



IME I DOB

Kako joj/mu izgleda svakodnevni život?

*Npr. Ujutro pregledava mailove na mobitelu, vozi djecu u školu, radi od 8-16h, stanka za ručak u 12h, kupi djecu iz škole u 17h, kupuje namirnice u 18h, večera u 20h, gleda TV u 21h, pregledava FB/IG navečer, vikendom boravi van grada, kupuje u trgovačkim centrima ili u lokalnom dućanu, gdje ljetuje i kada, da li čita novine ili portale, koliko mjesečno troši na hranu, koliko troši na odjeću, kada kupuje Božićne poklone itd.*

Tko je ona/on?

*Dob, spol, najviši stupanj školovanja, zaposlenje, geo lokacija, bračni status, kućni budžet.*

Kako je saznala/o za nas?

*Da li joj je netko preporučio moju firmu, kada je pogledala naš website, kako je možemo direktno kontaktirati (WhatsApp business).*

Njezini/njegovi problemi

*Koje probleme ima kojemoja usluga ili proizvod rješava.*

Potrošačke navike?

*Kupuje na plaći, prati popuste i kupi veće količine na popustima itd.*

Što ona/on želi?

*Npr. Broj za praćenje narudžbi, ekološko pakovanje proizvoda, Chat na stranici itd.*

Što ona/on ne želi?

*Npr. Sporu dostavu, slati email kako bi saznala detalje o proizvodu itd.*

Kako koristi internet?

*Npr. Pregledava internet na mobitelu i laptopu, ima FB i IG račune, kupuje online, ima paypal račun itd.*

Preferencije proizvoda.

*Kupuje proizvode poznatih trgovačkih marki, preferira kupovati proizvode lokalnih proizvođača, kupuje temeljem cijene, vjerna je istim brendovima.*

Zašto kupuje od nas?

*Npr. Povoljne cijene, kvaliteta proizvoda itd.*